



Êtes-vous notre prochain.e conseiller.ère en communications numériques?

Le mandat proposé

Relevant de la Direction des communications et du Bureau de l'expérience citoyenne, vous serez responsable de développer et de mettre en œuvre des stratégies efficaces pour promouvoir l'organisation et son offre de services à travers l'ensemble des plateformes numériques de la Ville (site Web, intranet, réseaux sociaux, infolettres et réseau d'affichage numérique).

Plus particulièrement, vous serez responsable de :

- Développer des stratégies de communication numérique ;
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pertinentes (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.) et les infolettres ;
- Développer des stratégies de placements publicitaires numériques ;
- Produire des visuels attrayants tels que des infographies et des vidéos ;
- Optimiser les contenus en fonction des meilleures pratiques pour augmenter la visibilité en ligne ;
- Analyser la performance des campagnes et des contenus ;
- Anticiper les contenus à produire pour traiter de toute situation nécessitant une prise de position ou un point d'information à la population ;
- Veiller aux améliorations et aux développements de l'intranet et du site Web.

Pourquoi nous choisir comme employeur?

En plus d'avoir accès à une rémunération concurrentielle établie en fonction de votre expérience et de vos compétences ainsi qu'à une gamme d'avantages sociaux, la Ville de Châteauguay vous propose entre autres :

- De travailler auprès d'une municipalité à taille humaine où vous aurez un impact concret sur la communauté ;
- Un accès à un environnement de travail entouré d'espaces verts ;
- Un horaire de travail de 4 jours et demi (congé les vendredis après-midi) ;
- Politique de télétravail en mode hybride.

Votre expertise

Baccalauréat en communications, médias numériques, marketing ou autre domaine pertinent jumelé à trois (3) années d'expérience pertinente;

Ou

Toute autre combinaison de formation et d'expérience pertinentes et équivalentes.

Exigences :

- Maîtrise des plateformes de gestion de contenus (CMS) ;
- Très bonne connaissance des outils d'évaluation et de référencement (Google Analytics, Google Ads, SEO, etc.) ;
- Compréhension des principes d'expérience utilisateur (UX/UI) sur le Web ;
- Connaissances des techniques de rédaction Web ;
- Connaissance du langage HTML (un atout) ;
- Connaissance d'un CRM (un atout) ;
- Maîtrise de Photoshop, Illustrator et InDesign (un atout) ;
- Possédez un permis de conduire valide ;
- Disponibilité à travailler les soirs et fins de semaine à l'occasion.

Compétences particulières :

- ✓ Maîtrise de la langue française écrite et orale ;
- ✓ Rigueur et autonomie ;
- ✓ Capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément en gérant les priorités ;
- ✓ Bon sens de la communication et de la collaboration ;
- ✓ Bon vulgarisateur et sens de la répartie ;
- ✓ Fort esprit d'équipe et capacité à entretenir des relations de travail constructives.

Participez à demain !

Faites-nous parvenir votre curriculum vitae avant le **21 avril 2024**.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature sur le site Web de la Ville de Châteauguay:

<https://ville.chateauguay.qc.ca/carriere/faire-carriere-ville/postuler>

Veillez noter que seules les candidatures retenues feront l'objet d'un suivi.

La Ville de Châteauguay souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi – au sens de l'article 86 de la *Charte des droits et libertés de la personne* du Québec – pour les femmes, les minorités visibles, les minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées.