Châteauguay

Communiqué

COM13 **Pour diffusion IMMÉDIATE**

Une foule record de 28 000 personnes pour la 2e édition du Festival Rivéo

Châteauguay, le 18 août 2026 – Le Festival Rivéo, présenté par Desjardins – Caisse du Sud-Ouest de la Montérégie, a attiré 28 000 personnes du 14 au 16 août à Châteauguay, soit près de trois fois l'achalandage enregistré lors de sa première édition. Cette importante hausse de fréquentation confirme la popularité grandissante de l'événement, qui en était cette année à sa deuxième édition.

Pendant trois jours, des milliers de festivaliers ont convergé vers le parc du 350e CMP et le secteur La TraVERTsée pour profiter d'une programmation réunissant spectacles, activités familiales, arts visuels et installations immersives.

« Réunir 28 000 personnes dès la deuxième édition de Rivéo constitue un véritable exploit et une grande fierté pour notre Ville. Ce succès témoigne de l'engouement grandissant pour le Festival et de sa capacité à attirer des gens d'ici et d'ailleurs. Un immense merci aux employés qui, par leur engagement, leur énergie et leur précieux travail, ont grandement contribué à cette réussite. Nous avons déjà très hâte de retrouver le public à l'été 2027 pour une troisième édition! », souligne M. Éric Allard, maire de Châteauguay.

Trois jours de festivités
Sur la toute nouvelle scène extérieure du parc du 350e CMP, Lou-Adriane Cassidy et Sara Dufour ont séduit le public avec des prestations marquantes. Le Big O String Band a donné le ton à la soirée du samedi, tandis que Le grand orchestre de Châteauguay a clôturé le Festival en beauté avec un voyage musical au cœur des grands succès des années 1970.

Rivéo s'est aussi démarqué par la diversité de sa programmation. La foire aux manèges et les jeux gonflables ont notamment connu un vif succès auprès des familles alors que les arts visuels étaient également à l'honneur.

Plus de 15 artistes étaient réunis dans le secteur La TraVERTsée pour présenter leurs œuvres et échanger avec le public. L'installation immersive *Sonic Runway* de Rob Jensen © Creos a elle aussi marqué les esprits avec son corridor lumineux de plus de 100 mètres où, à la tombée du jour, art, lumière et musique se rencontraient.

La Ville de Châteauguay tient à souligner la précieuse contribution de l'ensemble de ses partenaires, tout particulièrement Desjardins – Caisse du Sud-Ouest de la Montérégie, présentateur du Festival Rivéo, ainsi que CMP, dont le soutien a permis la réalisation de la scène extérieure permanente du parc du 350e CMP. Elle remercie également les artistes, les équipes, les bénévoles et toutes les personnes ayant contribué au succès de l'événement.

Pour en savoir plus sur le Festival Rivéo, visitez festivalriveo.ca.

– 30 –

À propos de la Ville de Châteauguay
Située à seulement 30 minutes de Montréal et à proximité de l'Ontario et des États-Unis, la Ville de Châteauguay compte plus de 53 000 habitants et figure parmi les trois villes les plus peuplées de la Rive-Sud. Sur ses 46,3 km², elle allie quartiers résidentiels accueillants, 73 parcs et espaces verts, un centre nautique, l'île Saint-Bernard, le refuge faunique Marguerite-D'Youville et le Centre écologique Fernand-Seguin, offrant aux citoyens un accès facile à la nature et aux loisirs. Son riche patrimoine et sa programmation culturelle variée contribuent à faire de Châteauguay un lieu vivant et attractif.

Châteauguay se distingue également par une économie en plein essor, avec plus de 1 050 entreprises et 14 000 emplois, tout en présentant un fort potentiel de développement commercial et industriel.

Pour en savoir plus, visitez ville.chateauguay.qc.ca

SOURCE :
Direction des communications et du bureau de l'expérience citoyenne
medias@ville.chateauguay.qc.ca | 450 698-3000 | ville.chateauguay.qc.ca